

Sensibilisation en faveur des droits des femmes : quelques éléments essentiels pour une communication efficace

par Benedicta ALOAKINNOU

Juriste-Militante Féministe

Consultante indépendante droits des femmes/filles-VBG

Présidente Fondation des jeunes Amazones pour le Développement

INTRODUCTION

- L'on ne saurait sensibiliser pour les droits des femmes sans une stratégie efficace de communication.
- L'on ne saurait mieux porter les voix des filles/femmes sans communiquer. L'on saurait moins déconstruire les stéréotypes, révéler le travail des femmes ... dans le monde d'aujourd'hui sans communiquer efficacement.
- Dans le fond comme la forme , il est important de tenir compte de quelques éléments pratiques.



J'AI MAUDIT MA MÈRE

Tshal Tshihut Sarah

NYOT'ART sur MAKE TALENT TV

PLAN

I- PRE REQUIS DE LA SENSIBILISATION POUR LES DROITS DES FILLES

II- LA PREPARATION DU MESSAGE

III- ELEMENTS CLEFS DANS LA CONCEPTION DES MESSAGES

I- PRE REQUIS DE LA SENSIBILISATION POUR LES DROITS DES FILLES

COMPRÉHENSION DE VOTRE PUBLIC FOCALISÉE SUR LE GENRE

- 1 : Retracer la progression de votre public
- 2 : Développer les personas du public

DÉFINIR LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION VISANT À LA TRANSFORMATION DES NORMES DE GENRE

- Fixer des objectifs qui respectent les critères SMART (et qui visent à la transformation des normes de genre pour le respect des droits des filles et des femmes)

SÉLECTIONNER DES APPROCHES ET DES CANAUX STRATÉGIQUES

- Identifier les meilleurs canaux et activités pour toucher votre public

CONCEPTION DES MESSAGES

- 1 : Décider comment présenter
- 2 : Élaborer les bons messages

I- PRE REQUIS DE LA SENSIBILISATION POUR LES DROITS DES FILLES

Développer le personas du public

La **création d'un persona** est un élément indispensable pour une communication efficace et une sensibilisation réussie.

Le persona est une personne fictive qui peut être associé au terme de "cible". Le persona représente votre cible idéal, c'est-à-dire celui que vous voulez toucher avec votre sensibilisation. Il doit répondre aux normes spécifiques sans renforcer les inégalités de genre.

1. Etablissez un brainstorming
2. Etablissez une liste des préférences de votre persona
3. Dessinez votre persona
4. Histoire du persona Quel est le nom du persona ? Quel âge a-t-il ? De quel sexe est-il ? Où est-il né ? Où a-t-il grandi ?
5. Son education, son parcours professionnel, situation personnel, professionnel, vie privée, **reflexion**, sentiment

Une fois votre persona crée vous allez pouvoir passer à la partie concrète de votre persona .

I- PRE REQUIS DE LA SENSIBILISATION POUR LES DROITS DES FILLES

DÉFINIR LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION VISANT À LA TRANSFORMATION DES NORMES DE GENRE

- Fixer des objectifs qui respectent les critères SMART (et qui visent à la transformation des normes de genre pour le respect des droits des filles et des femmes)

S

M

A

R

T

I- PRE REQUIS DE LA SENSIBILISATION POUR LES DROITS DES FILLES

SÉLECTIONNER DES APPROCHES ET DES CANAUX STRATÉGIQUES

- il faut privilégier une langue commune ou locale (Ex: go pal das qui le fait en fongbe)
- utiliser des canaux comme les radios communautaires comme la fercab , les réseaux sociaux, le live, les vidéos youtube...

DANS LA CONCEPTION DU MESSAGE: il faut se faire le porte-voix des femmes en s'attaquant aux problèmes et en dénonçant les injustices...

II. LA PREPARATION DU MESSAGE

- Connaitre l'histoire/les réalités des droits des femmes de votre pays et de votre communauté
- Connaitre les enjeux et dynamiques socio-économiques.
- Connaitre les lois et règlements qui encadrent la protection des droits des femmes : loi sur les infractions à raison de sexe, loi portant prévention et répression des violences faites aux femmes, loi sur le harcèlement , Constitution, Code électoral, Charte des partis politiques... et en déceler les abords des droits des femmes.
- Faire le mapping de quelques thématiques sur lesquelles communiquer et sensibiliser

III- ELEMENTS CLEFS DANS LA CONCEPTION DES MESSAGES

- **Faire le mapping de quelques thématiques sur lesquelles communiquer et sensibiliser**
 1. L'égalité de genre et le droit des femmes
 2. Violences faites aux femmes (mariage forcé, violences économiques, lévirat, sororat, MGF...)
 3. Violences sexuelles et sexistes (Viol, sexisme,...)
 4. Stigmatisation
 5. Culture de la violence
 6. DSSR
 7. ...

II- ELEMENTS CLEFS DANS LA CONCEPTION DES MESSAGES

- Faire le mapping de quelques thématiques sur lesquelles communiquer et sensibiliser
7. Comment les rôles journaliers et les responsabilités sont partagés entre les hommes et les femmes ;
 8. La répartition du travail rémunéré et non rémunéré entre les hommes et les femmes ;
 9. La stigmatisation dans l'accès au planning familial
 1. Etc....

II- ELEMENTS CLEFS DANS LA CONCEPTION DES MESSAGES

Vous pouvez viser:

- Au minimum, *rompre le **silence*** sur la violence à l'égard des femmes et des filles, la vulnérabilité des filles, les stéréotypes ou les normes de genre
- Susciter la déconstruction
- Encourager les survivantes de la violence à demander des appuis et à obtenir des réparations;
- Interpeller pour obtenir des fonds de l'État pour des centres qui fournissent des appuis aux survivantes d'actes de violence à l'égard des femmes;
- Convaincre les législateurs d'adopter des mesures législatives nationales conformes au droit international sur la violence à l'égard des femmes
- Persuader sur l'Egalité dans l'Education.
- Motiver les filles à se faire confiance

CONCLUSION

La sensibilisation en faveur des droits des femmes pour être efficace doit répondre à quelques éléments essentiels pour une communication efficace.

- Dans le fond, le message doit être profond et intégrer l'approche genre
- Dans la forme il doit être

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

Présentée par Bénédicte ALOAKINNOU